

Вопросы Midterm Exam

1. Понятие туристский рынок, его свойства и признаки.
2. Концепция и характеристика туристского рынка.
3. Классификация туристского рынка.
4. Социально-экономические основы формирования туристского рынка.
5. Социально-психологические основы формирования туристского рынка.
6. Потребительский спрос на туристском рынке, и его тенденции развития.
7. Основные черты туристского потребительского спроса
8. Потребительский выбор в туризме
9. География туристского потребительского спроса - международные туристские потоки.
10. География туристского потребительского спроса - внутрирегиональный туризм в Европе и Америке.
11. Границы индустрии туризма.
12. Состав индустрии туризма.
13. Туристский цикл.
14. Особенности предпринимательского поведения в туризме: цели фирмы, временные параметры производства.
15. Особенности предпринимательского поведения в туризме: издержки производства и предложение туристского продукта.
16. Современные трансформации индустрии туризма
17. Методы изучения потребительского спроса
18. Туристский продукт и факторы его производства.
19. Сущность туристского предложения.
20. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.